

06/15

Italia Publishers - Anno XXVII - n° 06/2015 - Prezzo euro 10,00 - Iscrizione al ROC n° 26062 del 23/11/2015  
Poste Italiane s.p.a. - Sped. Posta Target Creative (SMA autorizzazione L.O/00335/02.2015) CMP di Milano-Rosario  
In caso di mancato recapito inviare al CMP di Milano-Rosario per la restituzione al mittente previo pagamento dei resi

# italia publishers

looking beyond digital printing

EVENTI

**Viscom, Labelexpo  
e InPrint 2015: tre  
show a tutto inkjet**

SPECIALE

**Drupa Expert  
Article: sostenibilità  
e stampa**

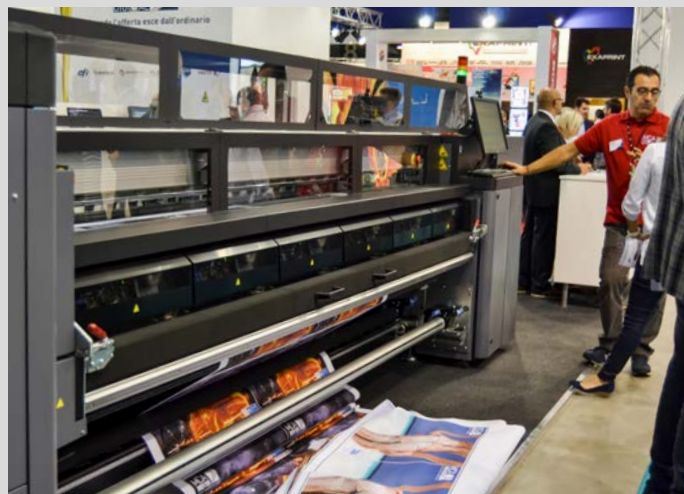
Copertina green stampata su carta Cocoon Offset di Arjowiggins

## Colorcopy allarga i confini e presenta tecnologie innovative per ogni tipo di applicazione

Non smette di crescere il dealer lombardo Colorcopy, che anche quest'anno è tornato al Viscom con uno stand imponente, su cui ha esposto le piattaforme ammiraglie dei marchi che orgogliosamente rappresenta. L'azienda offre una scelta di soluzioni che spazia dai sistemi di stampa piccolo e grande formato per il settore delle arti grafiche alla stampa sublimatica su tessuto, che nell'anno di ITMA ha visto un particolare sviluppo, fino ai sistemi UV-curable per l'oggettistica e alle stampanti per applicazioni industriali. Il vasto portfolio comprende modelli di Roland, Xerox e DGT, a cui si aggiungono i plotter da taglio Valiani e le periferiche per taglio e incisione laser di Hartweg. Un'offerta larga e diversificata che va incontro alle esigenze del mercato e dei clienti, verso i quali Colorcopy ha sempre attuato una politica di prossimità, consulenza personalizzata e assistenza. Di recente l'azienda bresciana ha infatti inaugurato una nuova sede con show room ad Arese, alle porte di Milano, che va ad aggiungersi alle due sedi di Brescia e Bologna, irrobustendo e capillarizzando la propria presenza sul territorio. [www.colorcopy.it](http://www.colorcopy.it)



|| In alto il grande stand di ColorCopy, che ha ospitato le piattaforme più performanti dei brand commercializzati dal dealer lombardo, tra cui la nuova flatbed di casa Roland e le macchine production a foglio di Xerox.



|| In alto l'area dello stand di MCA Digital dedicata alle soluzioni HP Latex. In basso Cristina Del Guasta e Giorgio Guadagnin di MCA con alcuni clienti durante la consegna degli attestati di "Utilizzo e Manutenzione di HP Latex 3500".

## MCA Digital a Viscom Italia 2015: un debutto di successo

"Nuova luce all'orizzonte della stampa digitale". Così recita il motto di MCA Digital, il dealer veneto che recentemente ha proposto al mercato italiano il proprio brand e la propria esperienza nelle tecnologie di produzione: un know-how maturato dai soci e manager di MCA Digital durante la propria esperienza pluriennale. In effetti lo sbarco al Viscom è andato ben oltre le aspettative in termini di visitatori e di ordini e ha visto la conferma di collaborazioni già avviate, come quella con HP, e la nascita di nuove partnership, tra cui quelle con Futurgrafica e Ultima Displays. Tra i colpi messi a segno, la vendita della HP Latex 3100 esposta in fiera alla società Nikol di Caserta. Durante lo show si è svolta poi la cerimonia di consegna degli attestati "Utilizzo e manutenzione di HP Latex 3500", di cui MCA Digital vanta il primato per la prima installazione in Italia, ai clienti BIESSE e SOL.T.ER, che hanno terminato con successo il training formativo offerto da MCA dopo l'installazione. Impegnata nella creazione di una filiera che abbracci tecnologie di stampa, software e materiali di consumo, MCA ha dimostrato a Viscom il valore di ogni singolo brand tra quelli con cui collabora, a partire da HP, Canon, Xerox, EFI, Guandong, Fotoba e Flexa.

[www.mcadigital.it](http://www.mcadigital.it)