

Nuove tecnologie

Colorcopy in mostra al PTE

Un'azienda estremamente dinamica, e come tale crede che l'innovazione sia la chiave del successo: innovare significa saper tradurre idee e creatività in business reali

L'azienda bresciana **Colorcopy**, conosciuta nel settore della stampa di piccolo e grande formato, delle arti grafiche e della visual communication, partecipa al PTE, vetrina importante all'interno della quale mostrerà al pubblico le novità del settore, incontrando i clienti e proponendo soluzioni per qualsiasi loro esigenza nel campo del promozionale.

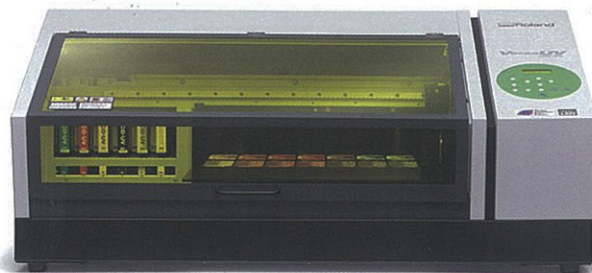
Uno dei punti di forza dell'azienda è quello di essere costantemente vicini alla sua clientela che, oltre alla



sede di Brescia, può contare su un punto vendita a Bologna e su un nuovo showroom aperto da poco nel milanese, ad Arese: una presenza che scavalca i confini regionali e la rende un vero e proprio punto di riferimento del settore.

Ma Colorcopy è anche un'azienda estremamente dinamica, e come tale crede che l'innovazione sia la chiave del successo. Innovare significa saper tradurre idee e creatività in business reali e la versatilità delle tecnologie offerte dal Gruppo rappresenta un alleato strategico per la realizzazione di progetti innovativi.

L'appuntamento con PTE è l'occasione ideale per mostrare le macchine di ultima generazione a cui si affida Colorcopy, ma anche la grande gamma di lavori che l'azienda può realizzare. Per l'occasione verranno mostrate tutte le potenzialità che l'azienda offre anche in settori di mercato non strettamente connessi con la stampa. Il promozionale è infatti esplosivo, seguendo il trend che vede la richiesta di massima personalizzazione: dalla cover dello smartphone all'interior design. La tecnologia UV, nelle sue varie applicazioni che spaziano dalla stampa diretta su oggettistica al large format e che in Colorcopy porta il nome di Roland, può senz'altro dirsi il "prodotto del momento". Anche



l'applicazione al mondo del tessile si sta rivelando interessante, soprattutto per l'abbigliamento sportivo, fino a raggiungere alcuni ambiti dell'industria del fashion. Per la stampa diretta su t-shirt e tessuti in genere sono presentate le soluzioni DTG per la Lombardia e Brother per l'Emilia Romagna.

Colorcopy Exhibits at PTE

A highly dynamic firm that, as such, believes innovation to be key to success. Innovating means being able to transform ideas and creativity into real business

*The Brescia-based **Colorcopy** is a well-known name in the small and large-format printing, graphic arts and visual communications sector. It is set to take part in PTE, a major event where it will be showcasing its latest new products to the public, meeting clients and offering solutions for all their promotional requirements.*

One of the company's strengths is its easy accessibility for clients, who can visit it at its headquarters in Brescia, at its store in Bologna and at its recently opened showroom in Arese near Milan. It crosses regional borders, making it a real reference point in the industry.

However, Colorcopy is also a highly dynamic firm that, as such, believes innovation to be key to success. Innovating means transforming ideas and creativity into real business, and the versatile technology offered by the group plays a strategic role in the development of innovative designs.

PTE provides Colorcopy with the perfect opportunity to present its next-generation machinery, as well as the wide range of products and services it has to offer. It will be showcasing everything it does, even covering market sectors not strictly linked to printing.

In fact, the promotional industry has exploded over recent years, in keeping with the demand for the highest levels of customization: from smartphone covers to interior design. Colorcopy offers Roland UV technology, in its various applications ranging from direct printing on a range of items to large-format



Nuove tecnologie

printing, which can certainly be termed the 'product of the moment'. Textile printing is also a growing field, particularly for the sportswear sector, but also some areas of the fashion industry. The firm provides DTG solutions for Lombardy and Brother solutions for Emilia Romagna for direct printing on T-shirts and other textiles.