



Colorcopy promotore di innovazione

23 febbraio 2016 By Redazione Style-Different.com

Il Gruppo Colorcopy, realtà di riferimento dal 1991 nel mercato delle arti grafiche, sostiene l'edizione 2016 di Digital Publishing Explorers (19 marzo, Cosmo Hotel Palace, Cinisello Balsamo), un'occasione di formazione unica per chi guarda alle nuove tecnologie considerandole un'opportunità per crescere professionalmente e ampliare il proprio business. L'evento "live", giunto alla seconda edizione e organizzato da Studio 361° in collaborazione con il Gruppo Colorcopy, è infatti dedicato ad aziende, editori, professionisti e creativi che vogliono affrontare nuove sfide. I partecipanti scopriranno che la creatività non ha confini e che può esprimersi su qualunque supporto ed essere distribuita sotto qualunque forma: carta, web, gadget, eBook o App. Appuntamento per chi desidera capire e sfruttare le potenzialità del mercato editoriale digitale, Digital Publishing Explorers vanta un parterre di speaker prestigiosi con la promessa di coinvolgere tutti i sensi: esplorare, ascoltare, condividere. Una vera guida in questo vastissimo mondo di soluzioni. A sostegno di questo evento, volto a estendere le potenzialità di lavoro verso nuovi orizzonti, non potevano mancare le soluzioni tecnologicamente avanzate del Gruppo Colorcopy, presentate nel foyer della location. Strumenti all'avanguardia tecnologica firmati Xerox e Roland che permettono di realizzare progetti creativi stampando su supporti inediti e dando vita ad applicazioni originali che rappresentano per gli operatori una concreta opportunità per ampliare le frontiere del proprio business.

Digital Publishing Explorers – Creative Evolution

II Edizione – 19 marzo 2016 – dalle ore 9.00 alle 18,30. Cosmo Hotel Palace, via Francesco De Sanctis 5, Cinisello Balsamo (Milano)

Gli speaker che si alterneranno nel corso della giornata:

Giovanni Re, Community Manager presso Roland DG Mid Europe

Alberto Comper, Solutions Consultant di Adobe Italia

Claudio Marconato, Istruttore Adobe e consulente per l'editoria tradizionale e digitale

Paolo Santi, specializzato in sistemi di comunicazione del design

Andrea Bellini, consulente e formatore nella arti grafiche

Enrica Menozzi, account executive di Mag+ per il mercato italiano

Luigi Roberti, account Rekordata, e responsabile partnership con Woodwing e Aquafadas

Vainer Gilioli, formatore e consulente per il mercato editoriale

Paolo Albert, co-fondatore e CTO di PubCoder

Michela Di Stefano, CEO di Studio 361°, Adobeguru, Adobe Certified Instructor e Founder DPE group

Luca Pianigiani, giornalista specializzato in fotografia professionale e cultura dell'immagine

Iscrizioni on line al sito: www.eventbrite.it