

# Nuova partnership tra Gruppo Colorcopy e Studio 361° per promuovere l'editoria digitale

24/02/2016



Colorcopy, in collaborazione con Studio 361°, è tra gli organizzatori della seconda edizione di Digital Publishing Explorers. Il dealer di soluzioni tecnologiche dedicate al digital printing - con sedi a Brescia, Milano e Bologna - non sarà solo sostenitore, ma metterà a disposizione della manifestazione e dei partecipanti anche alcune stampanti. L'evento, dedicato ad aziende, editori, professionisti e creativi, è un'occasione formativa per "esplorare, ascoltare e condividere" il mondo dell'editoria digitale, con interventi formativi di professionisti del settore che affronteranno alcuni argomenti fondamentali, a partire dalla creatività, passando per i supporti e le potenzialità applicative, per arrivare ai sistemi tecnologici e ai modelli di business possibili.

Tra gli altri, saranno presenti in qualità di speaker anche Giovanni Re, Community Manager di Roland DG Mid Europe, e Alberto Comper, Solutions Consultant di Adobe Italia. Nel foyer sarà possibile dunque vedere in funzione le stampanti firmate Xerox e Roland fornite dal Gruppo Colorcopy, che permetteranno agli intervenuti di vedere e toccare con mano le potenzialità creative che queste tecnologie offrono. L'appuntamento è quindi per il 19 Marzo prossimo presso il Cosmo Hotel Palace di Cinisello Balsamo (MI).

Mauro Piotti, fondatore di Colorcopy, a proposito dei motivi che l'hanno spinto a partecipare all'iniziativa dice: *"Offrire servizio a valore aggiunto è alla base della nostra filosofia aziendale, un credo che si declina in consulenza specializzata, servizio pre e post-vendita e formazione, che eroghiamo presso i nostri showroom con corsi mirati e sostenendo eventi dall'alto contenuto innovativo"*.

[www.colorcopy.it](http://www.colorcopy.it) - [www.digitalpublishingexplorers.it](http://www.digitalpublishingexplorers.it) - [www.studio361.it](http://www.studio361.it)