



(<http://www.grafikasrl.it>)



(<http://www.tosh.it>)



(<http://www.duecigrafic.it>)



(<http://www.serishopsrl.it>)



(<http://www.gtogts.it>)



(<http://www.mactac.it>)



(<http://www.apaspa.com>)

24.10.2016

SOLD OUT PER I 25 ANNI DI COLORCOPY A VISCOM 2016



Focus su applicazioni industriali e nuovi mercati verticali

Dalla stampa di piccolo formato al wide format, dalla produzione industriale al finishing: l'offerta Colorcopy cresce ampliando le prospettive di business. La testimonianza del successo di questa strategia sono state le tre intense giornate di Viscom, in cui lo stand del Gruppo bresciano ha registrato il sold out. Il grande afflusso ha dimostrato un forte interesse per le tecnologie esposte ma anche una presenza partecipata ai festeggiamenti per i 25 anni di una realtà che può contare su una solida base di clienti fidelizzati e storicamente legati al brand.

"I trend attuali vedono una crescita della domanda di applicazioni industriali e di stampa su supporti diversi da quelli tradizionalmente impiegati nella visual communication. – commenta il management del Gruppo – Proprio grazie al continuo confronto con il mercato e alla condivisione di esperienze con i clienti, ci stiamo aprendo a nuovi settori verticali. Nicchie che rappresentano la chiave di volta per approfondire il nostro livello di specializzazione come fornitore di sistemi di stampa e affrontare le sfide del prossimo futuro".

Sotto i riflettori di uno spazio espositivo più ampio rispetto alla scorsa edizione, i marchi d'eccellenza distribuiti dal Gruppo: Xerox, Roland, DTG, Valiani, Hartweg e Brother. A questisi sono aggiunte le new entry che hanno debuttato sul palcoscenico della kermesse milanese, Agfa Graphics e Comagrav. Proprio l'ingresso di questi ultimi sancisce l'obiettivo di Colorcopy di raggiungere un target di aziende di fascia alta in termini di volumi di stampa e dimensioni. Linea di business molto apprezzata dal pubblico di Viscom e dai clienti che riconoscono nell'azienda bresciana un partner tecnologico sempre al passo con le evoluzioni del mercato.

Tra i sistemi che hanno destato maggior interesse la serie Xerox Versant per la stampa digitale di piccolo formato che garantisce elevata qualità di output unita alla versatilità offerta dall'ampia gamma di opzioni di alimentazione e finitura. Grande entusiasmo anche per l'anteprima italiana di Anapurna H2050i LED, la nuova flatbed di Agfa Graphics, progettata per soddisfare le esigenze di stampa diretta ad alti volumi su un'ampia varietà di materiali. Le sue caratteristiche innovative di riduzione dei consumi ed eco compatibilità associate alla stabilità qualitativa del colore nel tempo, hanno attirato un folto pubblico interessato ad approfondire i vantaggi della tecnologia LED di ultima generazione.

A completare la filiera il plotter da taglio firmato Comagrav, sistema di finitura a elevate performance che abbinato alla stampa in piano offre la soluzione ideale per la lavorazione di differenti supporti tra cui il cartone ondulato.

A ulteriore conferma della qualità e della versatilità delle soluzioni presentate, la gallery di applicazioni esposte allo stand Colorcopy ha permesso ai visitatori di toccare con mano prodotti finiti, come capi di abbigliamento, lavorazioni cartotecniche e sample di stampa su alluminio andati letteralmente a ruba.

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



(<https://www.facebook.com/expostampa>)



(<https://twitter.com/expostampa>)



(<https://plus.google.com/+Expostampalt>)



(<https://www.youtube.com/channel/UCQKNXuqkpl>)



(<https://www.flickr.com/photos/inernet/sets>)



(<http://www.expostampa.it/richiedi-il-listino>)



(/newsletter)



(<http://www.duecigrafica.it>)

/ DATABASE

Online dal 2001

48 letture

inviaci le tue news da pubblicare (/news-e-newsletter)