

Creatività & Marketing

TV, STAMPA, AFFISSIONE, RADIO E DIGITAL

In una casa Chateau d'Ax trovi casa tua. Firma Havas Milan

È on air dal 4 gennaio la nuova campagna **Chateau d'Ax** firmata **Havas Milan**. La campagna comunica i saldi invernali dell'azienda italiana di arredamento e prevede, oltre a stampa, affissione, radio e digital, uno spot da 30" e tre soggetti da 15", dedicati ognuno ad un ambiente della casa. Nuovo anche il concetto su cui si basa la comunicazione dei

prossimi mesi: vieni a casa nostra, troverai la tua. Un invito ai clienti a entrare in uno dei 120 showroom Chateau d'Ax per trovare la propria casa. Protagonista di tutti i quattro film è una giovane coppia alla ricerca di mobili e arredamento all'interno di uno showroom Chateau d'Ax, incredibilmente, invece, la coppia trova qualcosa di più, il figlio e i nonni che



li aspettano per pranzare assieme. Cioè, una vera e propria casa: la loro. La campagna è stata realizzata sotto la direzione creativa esecutiva di **Giovanni Porro** e la direzione creativa di **Dario Villa**. Art director Die-

go Campana, copywriter Riccardo Walchhutter. La casa di produzione è **Video Design**, per la regia di **danXzen**. Direttore della fotografia: **Roberto Minotti** e danXzen. Il centro media è Maxus.

NOMINE

Roberto Masi nuovo amministratore delegato di The Space Cinema

Vue International ha annunciato ieri la nomina di **Roberto Masi** ad amministratore delegato di **The Space Cinema**, azienda che gestisce in Italia 36 cinema per un totale di 362 schermi. Il nuovo ad entra a far parte di The Space Cinema dopo una carriera come amministratore delegato di McDonald's Italia dal 2007 e, precedentemente, con il Gruppo Confo-

rama e Carrefour. Il manager subentra a **Toby Bradon**, che tornerà a ricoprire il suo incarico di Direttore Esecutivo Strategy & Business Improvement presso Vue International a Londra. **Tim Richards**, Fondatore e Amministratore Delegato di Vue International, ha dichiarato: "Siamo lieti di esserci assicurati le competenze di un amministratore delegato estremamente

esperto e talentuoso come Roberto Masi, che ci aiuterà a crescere e sviluppare la nostra azienda italiana in modo da sfruttare a pieno il suo potenziale, in un mercato molto vivo e dinamico. Inoltre, sono contento di dare il benvenuto a Roberto all'interno di Vue International, Gruppo in continua crescita, in una fase in cui stiamo cercando di sviluppare i nostri cinema esistenti e



Roberto Masi

di espanderci in nuovi mercati in tutta Europa". Il manager assumerà le sue nuove funzioni a partire da oggi e lavorerà con Toby Bradon durante un periodo di transizione che si protrarrà fino all'inizio di febbraio.

L'AZIENDA SARÀ PRESENTE A PTE

COLORCOPY, SOLUZIONI PER LA PERSONALIZZAZIONE DEL PROMOZIONALE

Colorcopy rinnova la partecipazione a PTE (Fieramilanocity - 18/20 gennaio) con un ampio range di soluzioni dedicate alla personalizzazione di oggetti, gadget e capi di abbigliamento per il promozionale. Sotto i riflettori le tecnologie dei top brand commercializzati dal Gruppo bresciano: Roland e Xerox. Marchi per i quali Colorcopy è da anni partner di riferimento in Lombardia ed Emilia Romagna. Aree presidiate con le tre sedi di Brescia, Bologna e Milano, ciascuna dotata di showroom organizzati

per accogliere demo on demand in grado di mostrare le capacità applicative delle diverse tecnologie. Il mercato del promozionale è più che mai in fermento: l'evoluzione è data sia dalla disponibilità di tecnologie sempre più evolute in grado di customizzare una varietà di oggetti di dimensioni e materiali diversi, sia da una crescente domanda di supporti personalizzati che vanno oltre i classici gadget. Spazio dunque alla creatività per le aziende che puntano alla personalizzazione brandizzata per sviluppare strategie

di marketing orientate alla fidelizzazione dei clienti. Le tecnologie di ultima generazione commercializzate da Colorcopy rappresentano una risposta anche per i tradizionali fornitori di oggetti promozionali che sempre più evolvono il proprio business proponendo specializzazioni verticali, spesso utilizzando piattaforme e-commerce per ampliare il target di riferimento. Il catalogo Colorcopy soddisfa le crescenti esigenze del mercato promozionale in termini di versatilità, qualità di stampa e velocità di esecuzione.