

MENU



Gruppo Colorcopy, un approccio poliedrico

10 ottobre 2018



Partito dalle tipografie per arrivare in quasi 30 anni di attività al mondo dell'industria e attivo nel nord e centro Italia con le due società Colorcopy srl e Large Format srl, il Gruppo si ripresenta a Viscom con soluzioni sempre più variegate.

Punto di riferimento per gli operatori delle arti grafiche che ne riconoscono solidità, organizzazione, affidabilità e competenza, la realtà bresciana – grazie al dialogo costante con clienti fidelizzati e prospect – coglie e interpreta le esigenze emergenti e i bisogni latenti. Da qui la continua ricerca di tecnologie specifiche per le diverse applicazioni, puntando su un rapporto qualità/prezzo/prestazioni sempre più efficiente, criterio utilizzato dal management di Colorcopy per selezionare i brand rappresentati. Partendo dalle ormai storiche partnership con Xerox per il piccolo formato e con Roland DG Mid Europe per il grande formato, passando per le più recenti collaborazioni con Brother per la stampa diretta su tessuto e Agfa per la commercializzazione della stampante ad alti volumi Anapurna, fino ad arrivare alle tecnologie con prestazioni industriali firmate Liyu, che comprendono sistemi roll-to-roll, flatbed e per stampa diretta su tessuto con configurazioni modulabili e ampliabili nel tempo.

Un catalogo che soddisfa ogni esigenza in ambito di stampa, rispondendo ai bisogni del piccolo laboratorio grafico con sistemi entry level fino alle necessità di vere e proprie linee produttive di industrie attive nei più disparati settori merceologici.

Il Gruppo Colorcopy è presente capillarmente nelle aree di competenza con 3 sedi (Brescia, Milano, Bologna), tutte dotate di sala demo, e col nuovo show-room di San Marino, dove effettuare prove di stampa on demand.

“Le tecnologie di ultima generazione che proponiamo vengono sottoposte ad accurate valutazioni sia da un punto di vista tecnico, sia da un punto di vista commerciale. La nostra volontà è quella di offrire soluzioni che rispondano sì a necessità produttive, guardando però anche alla profittabilità del business dei nostri clienti. Un approccio che nel tempo si è dimostrato particolarmente premiante, fidelizzando la clientela che è cresciuta con noi”, spiega Mauro Piotti, fondatore del Gruppo Colorcopy. In occasione di Viscom tutto il team aziendale e soprattutto la squadra di tecnici Colorcopy saranno a disposizione dei visitatori per ascoltare, condividere, testare e guidare nella scelta delle tecnologie più idonee alle specifiche esigenze, rappresentate nella grande area espositiva dove verranno schierati tutti i sistemi di punta dei brand commercializzati.

PAD. 8 – STAND A19-A25

Tags: [VISCOM 2018 \(/it/tags/viscom-2018\)](/it/tags/viscom-2018)

Players: [COLORCOPY \(/it/players/colorcopy-783\)](/it/players/colorcopy-783), [COLORCOPY \(/it/players/colorcopy\)](/it/players/colorcopy)