



07.09.2018

VISCOM 2018: SOLIDITÀ, AFFIDABILITÀ E COMPETENZA: I PLUS DEL GRUPPO COLORCOPY

Colorcopy
Digital Solution

viscom
Italia 2018

Anteprima Viscom 2018

Il valore aggiunto del dealer

Solidità, affidabilità e competenza: i plus del Gruppo Colorcopy

Partito dalle tipografie per arrivare in quasi 30 anni di attività al mondo dell'industria, il **Gruppo Colorcopy** si attesta tra i leader di mercato con un catalogo sempre più ricco che guarda al futuro. Attivo nel nord e centro Italia con le due società **Colorcopy srl** e **Large Format srl**, il Gruppo si ripresenta a Viscom con un approccio sempre più poliedrico. Forte di un importante installato e di un giro d'affari che nel 2017 ha raggiunto quota 14M, la realtà bresciana si conferma punto di riferimento per gli operatori delle arti grafiche che ne riconoscono solidità, organizzazione, affidabilità e competenza. Ed è proprio dal dialogo costante con clienti fidelizzati e prospect che il Gruppo coglie ed interpreta le esigenze emergenti e i bisogni latenti. Da qui la continua ricerca di tecnologie specifiche per le diverse applicazioni, puntando su un rapporto qualità/prezzo/prestazioni sempre più efficiente, criterio utilizzato dal management di Colorcopy per selezionare i brand rappresentati.



Partendo dalle ormai storiche partnership con Xerox (http://www.colorcopy.it/ricerca.php?cosa=02&cat=7&id_prod=00211) per il piccolo formato e con Roland DG Mid Europe (http://www.colorcopy.it/ricerca.php?cosa=01&cat=22&id_prod=00153) per il grande formato,

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



(<https://www.facebook.com/expostampa>)



(<https://twitter.com/expostampa>)



(<https://plus.google.com/+Expostampalt>)



(<https://www.youtube.com/channel/UCQKNXuqkq>)



(<https://www.flickr.com/photos/insernet/sets>)

(<http://www.eurmoma.it>)

(/newsletter)

(<http://www.duecigrafica.it/2018/wp-content/uploads/2018/10/Scheda-partecipazione-Wrapping-2018-HQ.pdf>)

/ DATABASE

www.expostampa.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. [Scopri di più](https://nibirumail.com/cookies/policy?url=www.expostampa.it) (<https://nibirumail.com/cookies/policy?url=www.expostampa.it>). [Ho capito](#).



Online dal 2001

23275 ▶ DATABASE:anagrafiche profilate in categorie, regioni e province (/database/)

13620 ▶ STAMPATORI: categoria (/database/company_search? SearchCategory=4)

1293 ▶ FORNITORI: categoria (/database/company_search? SearchCategory=1)

8190 ▶ AGENZIE: categoria (/database/company_search? SearchCategory=2)

172 ▶ ISTITUZIONI: categoria (/database/company_search? SearchCategory=3)

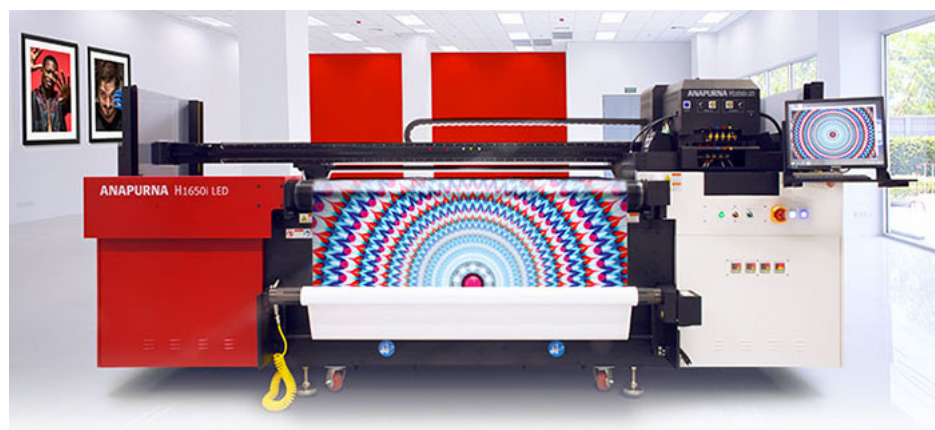
cerca

registrati

passando per le più recenti collaborazioni con **Brother** (http://www.colorcopy.it/news-eventi.php?id_news=00255) per la stampa diretta su tessuto



e **Agfa** (http://www.colorcopy.it/novita.php?id_news=00029) per la commercializzazione della stampante ad alti volumi Anapurna,



fino ad arrivare alle tecnologie con prestazioni industriali firmate **Liyu** (<http://www.liyuprinter.it/detay/kry-uv-flatbed.html>), che comprendono sistemi roll-to-roll, flatbed e per stampa diretta su tessuto con configurazioni modulabili e ampliabili nel tempo che ad oggi rappresentano una delle vere novità nel panorama della visualcom.

www.expostampa.it utilizza i cookies per offrirti un'esperienza di navigazione migliore. Usando il nostro servizio accetti l'impiego di cookie in accordo con la nostra cookie policy. [Scoprine di più](https://nibirumail.com/cookies/policy?url=www.expostampa.it) (<https://nibirumail.com/cookies/policy?url=www.expostampa.it>). [Ho capito](#)



(<http://www.grafco.it>)

/ VIDEO degli Inserzionisti Pubblicitari



expostampa
HUB di COMUNICAZIONE e BUSINESS

Consultazione
e utilizzo dell'area
BUSINESS:

MercatoGrafico

(<http://www.youtube.com/watch?v=AM15vU87xTo?rel=0&autoplay=1>)



(<http://www.smartcolor.it/>)

/ DATI DI EXPOSTAMPA

Online dal 2001

9904 ▶ Iscritti alla Mailing List (<http://www.expostampa.it/newsletter>)

43 % ▶ Media letture Newsletter (<http://www.expostampa.it/novita/migliorila-profilazione-degli-iscritti-alla-mailing-list/>)



Un catalogo che soddisfa qualsiasi esigenza in ambito di stampa, rispondendo ai bisogni del piccolo laboratorio grafico con sistemi entry level fino alle necessità di vere e proprie linee produttive di industrie attive nei più disparati settori merceologici. Ma la tecnologia in sé è solo un prerequisito per una realtà come il Gruppo Colorcopy. Un'organizzazione strutturata in grado di assicurare serietà e continuità, presente capillarmente nelle aree di competenza con 3 sedi (Brescia, Milano, Bologna) tutte dotate di sala demo e col nuovo show-room di San Marino, dove effettuare prove di stampa on demand. Un'affidabilità confermata dall'impegno del Gruppo a garantire il servizio diretto di assistenza tecnica e la fornitura di ricambi e materiali di consumo per tutti i brand rappresentati per un periodo di 5 anni dalla data di installazione. *“Le tecnologie di ultima generazione che proponiamo vengono sottoposte ad accurate valutazioni sia da un punto di vista tecnico, sia da un punto di vista commerciale. La nostra volontà è quella di offrire soluzioni che rispondano sì a necessità produttive, guardando però anche alla profittabilità del business dei nostri clienti. Un approccio che nel tempo si è dimostrato particolarmente premiante, fidelizzando la clientela che è cresciuta con noi”*, spiega Mauro Piotti – fondatore del Gruppo Colorcopy. In occasione di Viscom tutto il team aziendale e soprattutto la squadra di tecnici Colorcopy saranno a disposizione dei visitatori per ascoltare, condividere, testare e guidare nella scelta delle tecnologie più idonee alle specifiche esigenze, ampiamente rappresentate nella grande area espositiva dove verranno schierati tutti i sistemi di punta dei brand commercializzati.

[Colorcopy vi aspetta a Viscom pad. 8 – stand A19-A25](#)

Se vuoi ricevere maggiori informazioni **CLICCA QUI**

TAGS: Colorcopy (/Novita/Tag/Colorcopy-7), Large Format (/Novita/Tag/Large-Format-0),

Xerox (/Novita/Tag/Xerox-4), Roland Dg (/Novita/Tag/Roland-Dg-4), Brother (/Novita/Tag/Brother-5), Anapurna (/Novita/Tag/Anapurna-0), Liyu (/Novita/Tag/Liyu-3), Mauro Piotti (/Novita/Tag/Mauro-Piotti-0)

CONDIVIDI: [Condividi 0](#) [G+ Condividi](#) [Tweet](#) [✉ \(mailto:?body=\)](mailto:?body=) [📄](#)

163 letture

[inviaci le tue news da pubblicare \(/news-e-newsletter\)](#)

[« indietro \(/novita/\) / top](#)

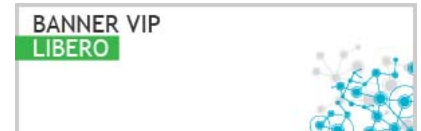
<http://www.comec-italia.it>

45 % ▶ [Media letture DirettaMail](#)
(<http://www.expostampa.it/novita/dem-direttamail-pianificazione-2018>)

9435 ▶ [Comunicati consultabili](#)
(/novita/)

644 ▶ [Newsletter inviate](#)
(<http://www.expostampa.it/news-e-newsletter>)

190 ▶ [DirettaMail inviate](#)
(<http://www.expostampa.it/novita/dem-direttamail-pianificazione-2018>)



<https://www.expostampa.it/richiedi-il-listino>

/DEM [DirettaMail](#)



<http://www.expostampa.it/novita/dem-direttamail-pianificazione-2018/>



<http://www8.hp.com/it/it/trade-in/upgrade-to-latex/overview.html>