

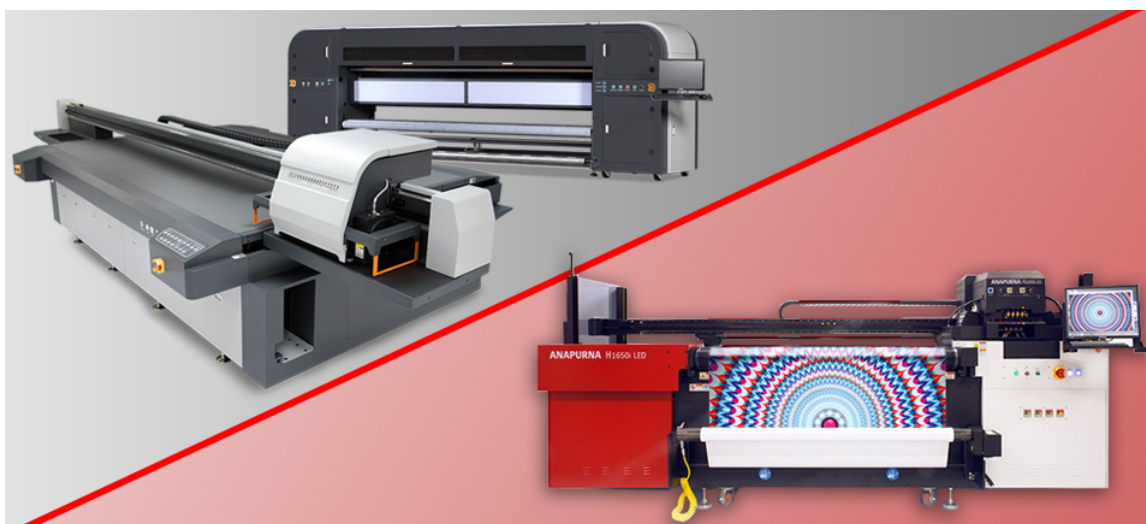
WIDE

Seleziona una pagina



Il valore aggiunto del dealer a Viscom

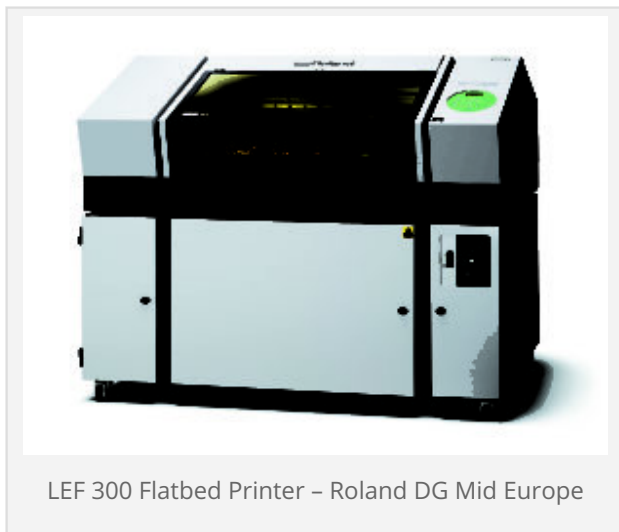
da Redazione WIDE | Ott 16, 2018 | News dalle aziende | 0 commenti



Attivo nel nord e nel centro Italia con le due società **Colorcopy** e **Large Format**, il gruppo si ripresenta a Viscom con un approccio sempre più poliedrico. Forte di un importante installato e di un giro d'affari che nel 2017 ha raggiunto quota 14 milioni di euro, la realtà bresciana si conferma

punto di riferimento per gli operatori delle arti grafiche che ne riconoscono solidità e affidabilità. Ed è proprio dal dialogo costante con clienti fidelizzati e prospect che il gruppo coglie e interpreta le esigenze emergenti e i bisogni latenti. Da qui la continua ricerca di tecnologie specifiche per le diverse applicazioni, puntando su un rapporto qualità/prezzo/prestazioni sempre più efficiente, criterio utilizzato dal management di Colorcopy per selezionare i brand rappresentati. Partendo dalle ormai storiche partnership con **Xerox** per il piccolo formato e con **Roland DG Mid Europe** per il grande formato, la gamma è stata progressivamente ampliata con le più recenti collaborazioni con **Brother** per la stampa diretta su tessuto, **Agfa** per la commercializzazione della stampante ad alti volumi Anapurna, e **Liyu**, i cui sistemi roll-to-roll, flatbed e per stampa

diretta su tessuto con configurazioni modulabili e ampliabili nel tempo rappresentano ad oggi una delle novità più interessanti nel panorama della visualcom.



Colorcopy e Large Format vantano un'organizzazione strutturata, presente capillarmente nelle aree di competenza con tre sedi (Brescia, Milano, Bologna). Il gruppo punta sull'affidabilità, confermata dall'impegno a garantire il servizio diretto di assistenza tecnica e la fornitura di ricambi e materiali di consumo per tutti i brand rappresentati per un periodo di cinque anni dalla data di installazione. Sullo stand di Viscom,

tutto il team aziendale e la squadra di tecnici di Colorcopy saranno a disposizione dei visitatori per ascoltare, condividere, testare e guidare nella scelta delle tecnologie più idonee alle specifiche esigenze, ampiamente rappresentate nella grande area espositiva dove verranno schierati. Dove trovarli? Nel padiglione 8, stand A29.

© Stratego Group 2017 – WIDE è la rivista che racconta il mercato della stampa specialistica, dei suoi settori applicativi e delle sue tecnologie. Parla alla community dei produttori e degli utilizzatori della stampa specialistica, serigrafica e digitale, proponendo contenuti tecnologici, strategici sulle applicazioni e approfondimenti per ciascuna delle cinque aree di riferimento: **Textile, Out Of Home, Interior Decoration, Product Decoration, Industrial Printing & 3D**. WIDE è una delle riviste di **Stratego Group**.

[Informativa privacy](#) | [Informativa cookies](#)